
Аналіз опитування здобувачів освіти

(в період дистанційного навчання під час пандемії COVID-19)

Навчально-науковий інститут журналістики

2020-2021

МАГІСТРАТУРА



ПРАВОВА
ЖУРНАЛІСТИКА

Про опитування

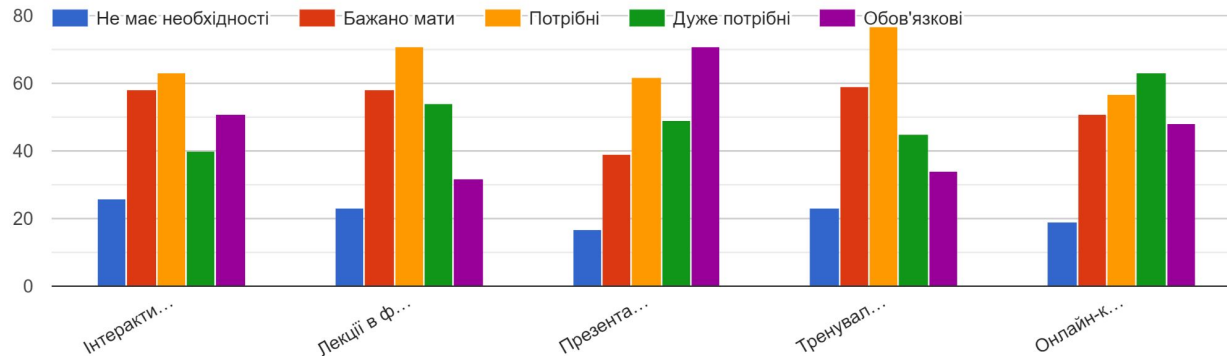
Метою опитування було виявлення думки здобувачів освіти щодо таких питань:

- пріоритетні формати навчального контенту,
- зручні канали комунікації,
- необхідне інформаційне забезпечення ,
- тематичні вектори індивідуальної освітньої траєкторії.

В опитуванні взяли участь понад 285 студентів.

Цифрові форми навчальних матеріалів

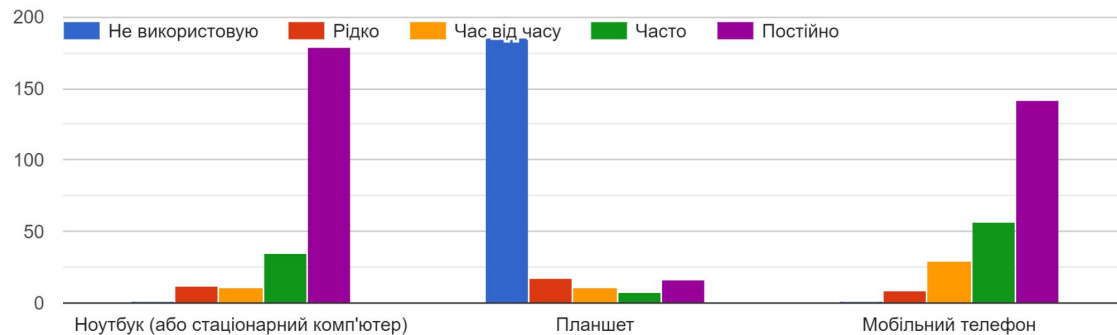
Які види цифрових форм навчальних матеріалів ви хотіли б бачити в навчальному процесі? (Оберіть будь-ласка за пріоритетністю потреби - від 1 до 5)



Найбільш затребуваною формою за результатами опитування є презентації PowerPoint. Найменше необхідності студенти вбачають у інтерактивних мультимедійних посібниках.

Пристрої для підготовки до занять

Які пристрої ви використовуєте під час підготовки до занять?

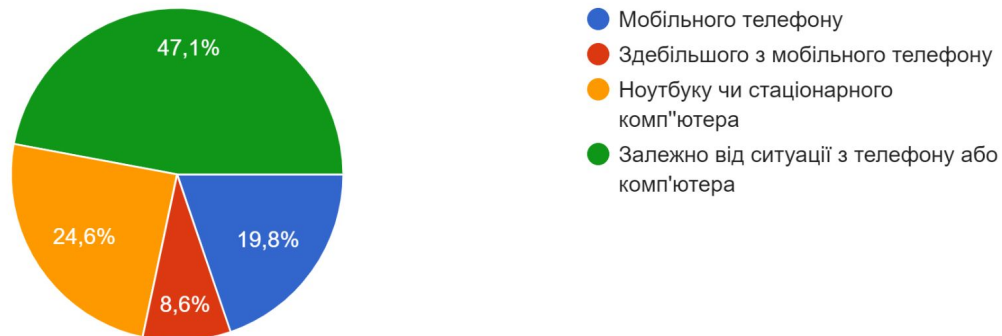


Найчастіше під час підготовки до занять студенти використовують ноутбуки та мобільні телефони.

Пристрої доступу до онлайн-занять

Ви здійснюєте доступ до занять у режимі онлайн за допомогою

187 ответов

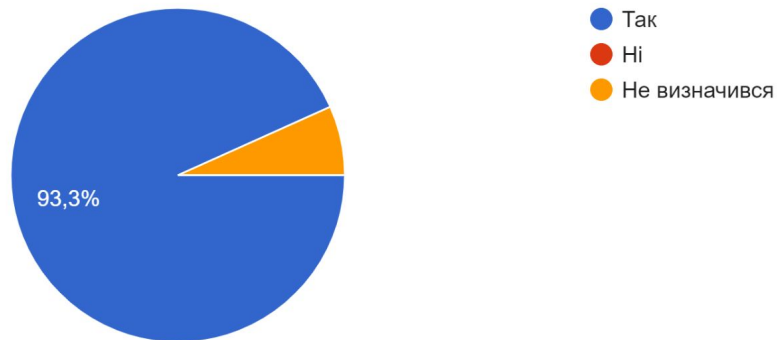


Близько половини студентів (47,1%) обирають пристрій в залежності від ситуації - ноутбук або телефон.

Використання Telegram-каналів в освітньому процесі

Чи вважаєте ви корисним використовувати телеграм-канали в освітньому процесі?

238 ответов

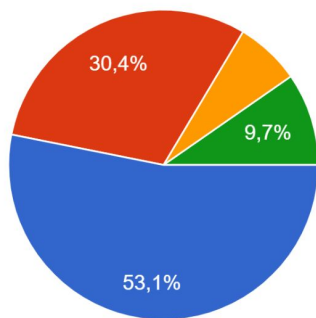


Більшість студентів (93,3%) вважають корисним використання телеграм-каналів в освітньому процесі.

Інформація з Telegram-каналів, запущених в ЗВО

Якщо на попереднє питання ви дали відповідь "так", підтвердіть яку інформацію з цих ресурсів ви вважаєте корисною?

207 ОТВЕТОВ



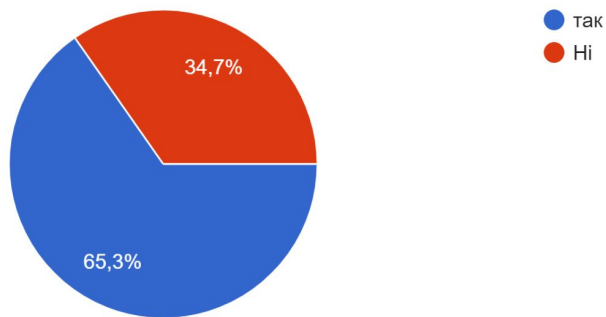
- Новини, що стосуються організації навчання
- Анонси майстер-класів та професійних івентів
- Рекомендації джерел та професійної літератури з фаху
- Навчальні матеріали та презентації до курсів

Серед студентів, що підписані на телеграм-канали, запущені в їхніх ЗВО, понад половина (53,1%) вважають корисною інформацію щодо організації навчання, 30,4% виділили анонси майстер-класів та проф. івентів.

Відвідання онлайн-курсів сторонніх організацій

Чи відвідуєте Ви в період навчання (від часу запровадження карантину) онлайн-курси, що проводять сторонні організації?

285 ответов



Понад 65% респондентів під час навчання відвідують онлайн-курси, що проводяться сторонніми організаціями.

Відвідання онлайн-курсів сторонніх організацій

Якщо на попереднє питання ви дали схвальну відповідь, конкретизуйте які це курси?

285 ответов

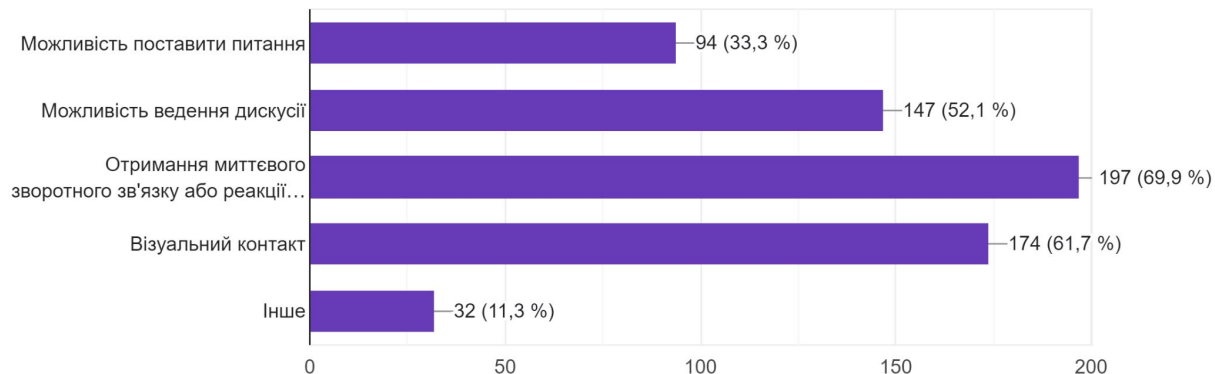


Найчастіше здобувачі освіти відвідують сторонні курси з вивчення іноземних мов (22,8%), курси спрямовані на всебічний розвиток особистості (16,5%), курси спорідненої до медіа тематики (15,8%).

Пріоритетні можливості офлайн-навчання

Які з можливостей офлайн-режиму ви вважаєте пріоритетними?

282 ответа



Найважливішими можливостями офлайн-навчання опитані назвали отримання миттєвого зворотного зв'язку або реакції (69,9%), а також візуальний контакт (61,7%).

Узагальнені пропозиції до покращення забезпечення якості освіти за програмою:

- на дистанційному навчанні більшість матеріалів повинна бути в цифровому форматі, бібліотеку відвідувати ніхто не буде;
- круто, якщо одразу на магістратурі будуть інформувати де можна пройти цікаві онлайн-курси;
- хочеться більше тренінгів з інших галузей: психологія, мовні курси, можливо економіка;
- телеграм-канал дійсно корисний, багато інформації щодо тренінгів та працевлаштування. Можна ще додати цікаві тести, квести;
- презентації - дуже зручний формат, але відео вебінарів також варто викладати;
- відео-лекції не можуть замінити живого спілкування чи принаймні онлайн-заняття.

Пропозиції покращення освітнього процесу на ОП (що були взяті до уваги):

- Визначений пріоритет на підготовку електронних навчальних матеріалів за дисциплінами ОП.
- Прийняте рішення про організацію навчально-методичних матеріалів програми в цифровому форматі.
- Розширення потенціалу каналів ОП у соціальних мережах та месенджерах для оперативного та широкого інформування ЗО щодо можливостей неформальної та інформальної освіти, анонсування власних освітніх заходів (Телеграм-канал, Instagram).
- Сформовані тематичні вектори майбутніх майстер-класів та тренінгів за ОП, з урахуванням запитів здобувачів освіти та надання можливостей для розвитку індивідуальних освітніх траєкторій (опитування).